# Lista práctica para un gerente que quiera una revisión más limpia del origen de llamadas

Usa números de teléfono asignados para comparar qué anuncios generan llamadas

Responsable: _____ Fecha: _____

- [ ] Asigna un número exclusivo de Goxee Phone a cada canal publicitario principal y verifica la etiqueta antes de lanzar la campaña.
- [ ] Confirma que el saludo de cada línea coincida con el canal y con el mensaje actual de la campaña.
- [ ] Revisa que el orden de timbrado haga llegar la llamada primero a las personas o equipos correctos durante el horario comercial.
- [ ] Evalúa el volumen y el horario de llamadas por número de forma periódica y anota cualquier cambio claro de patrón.
- [ ] Usa Auto Assign y Auto Route cuando estén configurados para mantener consistentes la propiedad y el enrutamiento de clientes que regresan.
- [ ] Escucha grabaciones o lee transcripciones en el CRM cuando estén disponibles para capacitar la atención de llamadas, no solo contar llamadas.

Notas y próximos pasos

_____

_____

Adapta esta lista al proceso de tu concesionario.

Leer el artículo en Goxee