Lista práctica de 5 pasos

Cómo elegir las preguntas adecuadas del Voice Agent para una línea de ventas ocupada

Responsable: _____ Fecha: _____

- [ ] Defina un objetivo principal de ventas para la línea y confírmelo con los responsables de ventas y finanzas.
- [ ] Anote las preguntas esenciales que identifiquen el vehículo, el motivo de la llamada y el siguiente paso.
- [ ] Separe los temas opcionales de las preguntas obligatorias para que la llamada sea breve y centrada.
- [ ] Elija la acción por defecto para llamadas perdidas y fuera de horario, como callback, transferencia en vivo o seguimiento de cita.
- [ ] Revise las transcripciones y las notas guardadas antes del siguiente contacto para mantener la coherencia.

Notas y próximos pasos

_____

_____

Adapta esta lista al proceso de tu concesionario.

Leer el artículo en Goxee